

デザイン事業部 募集要項



デザイン事業部とは？

デザイン部は、The Music の世界観を“ズレなく、最高の状態で世に出す”ための重要な部署です。各部署から集まる情報（仕様、データ、納期、注意点）を一元管理し、デザイン制作～入稿までを品質保証として担います。ほんの数ミリのズレ、書体の違い、色のブレ、情報の抜け — そういう小さな違和感が、ブランドの完成度を左右する。だからこそ、こだわりと精度が強い人が活躍できます。Illustrator/Photoshop/Lightroom などのスキルはもちろん、情報整理やスケジュール管理も大切です。“好き”だけで終わらせず、世に出る瞬間まで責任を持つ。あなたの美意識が、そのまま The Music の信頼になります。

業務内容について

- ・デザインデータの作成／入稿
- ・各部署データの管理
- ・アパレルレーベルの企画／運営
- ・商品の撮影
- ・資料作成

必要なスキルについて

- ・Adobe（Illustrator／Photoshop／Lightroom／XD など）

求める人物像

- ・期日を守れる
- ・スケジュールの管理能力が高い
- ・情報の管理能力が高い
- ・細かいこと気づける
- ・こだわりが強い

デザイン事業部 募集要項

選考フロー

応募フォームよりエントリー ▶ 書類選考 ▶ 面談 ▶ 採用

※書類審査の結果、次の選考ステップに進まれる方のみにご連絡いたします。

担当者の声

デザインは、最後に全部が集まる場所です。責任も大きいし、正直プレッシャーもあります。企画が良くても、見た目が悪ければお客さんには想いが届きません…。だからこそ、「世界観を再現できた瞬間」や「想像以上の完成度で上がってきた瞬間」は、鳥肌が立ちます。自分のこだわりが、ブランドの信頼に直結する感覚が確かにあります。

ミュージックキーホルダー レコード型 テンプレート

キーホルダーの直径は 42mm となります。
デザイン部分は 27mm となります。(差し差し込み 28mm)

印刷データは必ず CMYK カラーで作成してください。

また、Pantone 特色 (スポットカラー) での印刷は承っておりませんので、特色 (スポットカラー) は使用しないでください。

また、モノクロ印刷は「グレースケール」で作成してください。

縦横でも文字の差または長さは 0.2mm 以上となります。漢字などは読める恐れがございます。



デザイン例

印刷保証域：緑色の枠内に最適なデザインは配置してください。文字が読める可能性があります。

仕上がり域：水色の線が仕上がりラインの目安となります。

塗りだし域：ピンク色の線まで背景は塗り込んでください。

最後にチェック！

文字はアウトライン化をお願いします。
印刷を依頼した場合は色見本を添付して入稿をお願いします。

