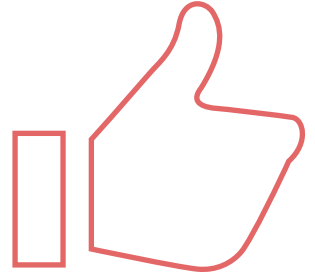


SNS運用部 募集要項



SNS運用部とは？

SNS 運用部は、The Music の熱量を「メディアコンテンツ」にして発信するチームです。現場の空気、プロダクトの魅力、コラボの裏側 — 動画編集を軸に、“想いを届ける”ための企画として毎日アウトプットしていきます。ここで大事なのは、“センス”だけでなく“継続できる強さ”。締切を守りながらクオリティは落とさず、数字（再生・保存・反応）を見て改善する。あなたの支えて、無名の瞬間からバズに変わり、イベントが満員になり、商品が売れていく。SNS の画面の向こうに、ちゃんと現場が動く感覚を味わえます。

業務内容について

- ・各 SNS への配信
- ・メディアコンテンツの企画／制作

必要なスキルについて

- ・動画編集（Premiere Pro ／ CapCut など）

求める人物像

- ・SNS への興味／理解
- ・メディアコンテンツへの興味／理解
- ・期日を守れる
- ・情報の管理能力が高い
- ・細かいこと気づける

SNS運用部 募集要項

選考フロー

応募フォームよりエントリー ▶ 書類選考 ▶ 面談 ▶ 採用

※書類審査の結果、次の選考ステップに進まれる方のみにご連絡いたします。

担当者の声

SNS って数字で評価されるから、正直メンタルが削られる瞬間もあります。でも逆に言えば、伸びた時の手応えがめちゃくちゃ分かりやすいです。自分が企画、編集した 1 本で現場の空気が変わって、イベントが盛り上がり商品が売ることができたり。「一瞬にして状況を変えることができる。」それがこの仕事の醍醐味だと思います。コンテンツが好きな人、継続して改善できる人、“伸びしろ”を一緒に作っていきましょう。

