

ブランド事業部 募集要項



ブランド事業部とは？

The Music の「次」を、アイデアだけで終わらせず“かたち”として落とし込むのがブランド運営部です。ライブイベント、POP UP、新製品など、各部署との連携をとりながら 0 から 100 まで一気通貫で動かします。ここで求められるのは、ひらめきだけでなく「実行まで走り切る体力」と「数字で判断する冷静さ」。音楽 × ものづくり × IP（アニメやカルチャー）に心が躍る人なら、毎日が企画の連続です。“自分の企画が、誰かの思い出になる”。The Music の中心を担う重要な仕事です。

業務内容について

- ・ライブイベント企画／運営
- ・POP UP 企画／運営
- ・新製品企画
- ・資料作成
- ・発注管理業務

必要なスキルについて

- ・アイデア力
- ・PC 作業（Excel ／ Word ／ PowerPoint など）
- ・計算能力
- ・コミュニケーション能力

求める人物像

- ・音楽コンテンツ（グッズ／楽曲／ライブなど）への興味／理解
- ・アニメへの興味／理解
- ・ものづくりへの興味／理解

ブランド事業部

募集要項

選考フロー

応募フォームよりエントリー ▶ 書類選考 ▶ 面談 ▶ 採用

※書類審査の結果、次の選考ステップに進まれる方のみにご連絡いたします。

担当者の声

企画って、キラキラして見えるけど、実際は泥くさいです。資料作成、スケジュール調整、発注管理、数字の計算、当日の段取り…全部あります。でも、企画を通してお客さんの表情が変わるのを見ると、「やってよかった」が一気に来ます。”自分のアイデアが、誰かの心を動かす存在になる”。これがこの仕事のやりがいだと思います。経験よりも、まずは“好き”と“やり切る力”。迷いながらも大丈夫です、一緒に形にしていきましょう。

